



MOUSSA SEBTI

CHEF DE PROJET DIGITAL

27ANS

PROFILE

Issu d'une formation de communicant, mon profil s'oriente également vers des missions d'enjeu marketing et digitaux. J'apprécie le travail en équipe et les challenges afin de mettre en oeuvre tout mon potentiel.

CONTACT ME

06 28 61 59 58

job@msebti.com

msebti.com

SOFT SKILLS

- ORGANISATION
- RIGUEUR
- CURIOSITÉ
- ENTRAIDE
- TEAMWORK
- AUTONOMIE
- INITIATIVE

CONNECT

[linkedin.com/in/moussa-sebti](https://www.linkedin.com/in/moussa-sebti)

WORK EXPERIENCE

- MEDIQ NMEDICAL / CHEF DE PROJET DIGITAL DEPUIS 2015**
Gestion de l'animation commerciale des sites. Briefing et suivi de production des créations (newsletters/bannières). Gestion des comptes Adwords/BingAds. Déploiement sur les marketplaces Amazon et Cdiscount. Support technique aux équipes commerciales. Programmation des opérations sur SAP et Magento. Création du site corporate nmmedical.fr/corporate. Création des sites des marques propres absorin.fr & klinion.fr. Refonte du blog nmmedical.fr/blog et de l'intranet France.
- WEBINFLUENCES / CHEF DE PROJET WEB DIR. ASSOCIÉ 2013 - 2014**
Réponses aux appels d'offre pour sites Web, marketing direct, communication. Négociations commerciale et technique. Production, livraison, facturation et suivi après vente des sites Internet. Gestion, comptabilité, administratif.
- MEDIQ / ASSISTANT MARKETING 2013 STAGE 6 MOIS**
Brief et suivi de réalisation des catalogues / bannières / newsletters. Planification, déploiement et analyse des opérations commerciales.
- AGENCE WELLCOM / ASSISTANT CHEF DE PROJET 2012 STAGE 6 MOIS**
Suivi de réalisations des créations. Prise de brief et retours des clients, benchmark et propositions d'axes. Gestion des prestataires (imprimeur, support presse,...).

PROFESSIONAL SKILLS

- GESTION DE PROJET
- RELATION PRESTATAIRES
- SUIVI PRODUCTION
- GESTION MARKETPLACE
- SEA / SEO
- ANIMATION COMMERCIALE
- RECETTE
- ANALYSE & REPORTING

EDUCATION

- MASTER COMMUNICATION DES ENTREPRISES / 2011 - 2013**
Université Paris XIII
- LICENCE INFOCOM / 2010 - 2011**
Université Paris XIII
- BTS NEGOCIATION RELATION CLIENTS / 2008 - 2010**
Lycée Borde Basse Castres (81)

PROFICIENCY

- GOOGLE ANALYTICS
- WORDPRESS
- GOOGLE ADWORDS
- PHOTOSHOP
- AMAZON SELLER
- MAGENTO / SAP
- BEEZUP
- SMARTFOCUS
- EMAILING/SMS
- SUITE OFFICE
- HTML/CSS
- SLACK / TRELLO
- CRITEO
- REDMINE
- REPORTING
- BUSINESS PLAN
- COM CORPORATE
- FORECASTING
- MANAGEMENT
- GESTION PROJET

SCRUM # TRAFIC # SPRINT # BTOC # CRM # BRIEF # REPORTING # DEBUG # COSTPERCLICK # ORGANIC # SEO # SEM # IMPRESSIONS # BTOB # AGILE # CYCLE DE VIE # TRIGGER # CODE PROMO # OPENSOURCE # 10 KM NIKE PARIS CENTRE 2016 # EXCEL # VEILLE # PRIVATE JOKE # SEMRUSH # BUDGET # ACQUISITION # ROI # FOOTBALL # TARGET # BUSINESS PLAN # HOTFIX # FIDELISATION # SEA # POWERPOINT # GOOGLE TAG # MANAGER # ANALYTICS # TABLEAU CROISÉ DYNAMIQUE # RECHERCHEV # PINGDOM # GOOGLE WEBMASTER TOOLS # DISPLAY ADS # E-COMMERCE # PARTENARIATS # PRODUCTS FEED # MERCHANT CENTER # WP-CONFIG # TAUX D'OUVERTURE # UX EXPERIENCE # UI EXPERIENCE # ROADMAP # CHEF DE PROJET DIGITAL # WEBMARKETING # TAUX D'IMPRESSIIONS # MARKETPLACES # MISE EN VEILLE # CANAUX D'ACQUISITION # UTM # PLUGIN # SEGMENTATION # Z-INDEX:999!IMPORTANT; # TABLEAU DE BORD #